



COMPANY PROFILE

COMPANY PROFILE



G Communication è un'agenzia con un'esperienza consolidata in comunicazione integrata, pubblicità, marketing ed organizzazione di eventi e congressi.

Tradizione, innovazione e formazione continua. Sempre al passo con i grandi e piccoli cambiamenti del mondo della comunicazione, sviluppa progetti capaci di integrare la tradizione dell'off-line con le nuove dinamiche dell'on-line e dell'unconventional.

Il core business dell'agenzia è una comunicazione integrata personalizzata, frutto di una concreta relazione di partnership con il cliente, che nasce e viene alimentata dalla professionalità del team di agenzia e dalla ricerca continua dell'innovazione per i servizi offerti.

Grazie ad una struttura articolata G Communication è in grado di fornire ai propri clienti servizi di consulenza e di comunicazione di qualunque grado di complessità, finalizzati alla creazione o al consolidamento della Corporate Image.

Valore fondamentale della G Communication e principio base del suo operato è la capacità di offrire un servizio a 360 gradi che sappia interpretare a fondo le esigenze dell'azienda e la sua identità, individuando il modo più efficace di comunicare.

SERVIZI

COMUNICAZIONE

Brand design
Web design
Advertising
Publishing
Packaging
Corporate Identity
Media planning
Ufficio stampa
Consulenza

EVENTI e CONVENTION

Studio fattibilità
Scelta location
Definizione programma
Ideazione
Grafica e produzione
Segreteria organizzativa
Hostess e steward
Allestimento location
Gestione programma lavori
Catering
Transfer

ALLESTIMENTI

Consulenza, progettazione,
realizzazione e montaggio stand
per Eventi e Fiere
Allestimenti Eventi outdoor
Allestimenti congressuali
Corner espositivi per Instore
Promotion
Allestimenti creativi per ambient
Marketing

SERVIZI

PROMOTION

Distribuzione cataloghi e volantini
Selezione risorse umane
Briefing Azienda risorse
Gestione e coordinamento delle attività promozionali
Attività outdoor ed instore
Layout allestimenti
Logistica
Reportistica

SPONSORING

Attività di Sponsoring
Creazione Format
Gestione e coordinamento degli account
Value of sponsorship

PRODUCT PLACEMENT

Ricerca Casa di Produzione
Inserimento prodotto e/o brand
Creatività sceneggiatura
Tax Credit

PORTFOLIO



Mercedes-Benz



Volkswagen



LA NOSTRA FORZA È IL PREZZO®



TORINO, ITALIA, 1895



Ministero della Salute



REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



COMUNE DI SASSARI



UNISS
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI



ALCOTT

GUTTERIDGE

DAL 1878

EVENTI ISTITUZIONALI



EVENTI ISTITUZIONALI



EVENTI



EVENTI



SPONSORING

